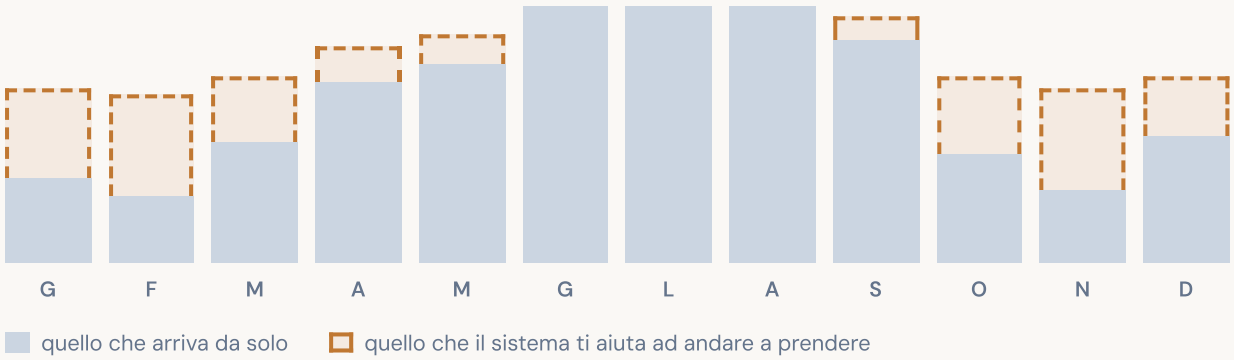
prenoflow

IL SISTEMA PRENOFLOW PER B&B E AFFITTACAMERE

Prenotazioni Dirette

Il metodo passo passo e i modelli già scritti per farti trovare, tenere i contatti dei tuoi ospiti e riempire i mesi vuoti, senza dipendere solo dai portali.

I DODICI MESI DI UNA STRUTTURA PICCOLA



PARTENZA	**15 novembre 2026**
FORMATO	**10 moduli, un passo alla volta** · gestionale clienti incluso per un anno
PREZZO RISERVATO	~~497 €~~ **297 €** · solo per chi riceve questo documento

PrenoFlow è un progetto di Tampieri & Partners S.r.l. · Via Bruxelles 57, 47924 Rimini · P.IVA 04568990404
prenoflow.com

01 · IL PUNTO DI PARTENZA

Il problema non è la tua struttura

Hai camere curate, ospiti che ti lasciano belle recensioni, una zona che merita di essere vissuta. Il problema è un altro, e si ripete ogni anno.

Su Google trovano Booking prima di te. Chi cerca la tua zona, o perfino il tuo nome, arriva alla tua scheda su Booking. A volte è il tuo stesso sito a mandarlo lì, e non lo sai.

Paghi l'affitto sui tuoi stessi ospiti. Ogni prenotazione che passa da servizi OTA come Booking e Airbnb paga una commissione, anche quando l'ospite ti ha scelto per il tuo nome o torna per la seconda volta.

Gli ospiti si fermano una notte e ripartono. Nessuno gli ha raccontato perché valga la pena restare un giorno in più, e ogni soggiorno breve costa le stesse pulizie e lo stesso check-in di uno lungo.

I mesi vuoti. Ottobre, febbraio, i giorni in mezzo alla settimana. Le spese fisse arrivano lo stesso, le prenotazioni no.

Gli ospiti non sono davvero tuoi. Sono stati da te, si sono trovati bene, ma non hai un modo semplice per riscrivergli. Il registro degli ospiti non è un elenco di persone a cui mandare un'offerta a febbraio.

Poco tempo, e il computer non è il tuo mestiere. Colazioni, pulizie, check-in. Le attività per aumentare la visibilità della tua struttura arrivano sempre per ultime, e quando ci provi, tra post, agenzie e programmi complicati, il risultato non si vede.

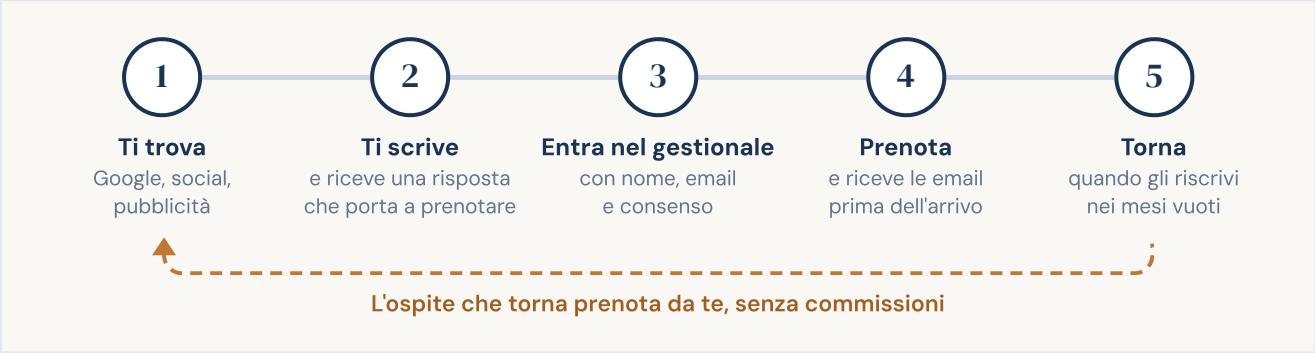
Prenotazioni Dirette risolve questi punti con un metodo passo passo: i modelli sono già scritti, tu li completi con i tuoi dati.

Non ti chiediamo di lasciare i portali. Sono uno strumento utile, e continuerai a usarli. Ti diamo il secondo canale che oggi ti manca, così smetti di dipendere solo da loro.

02 · IL METODO

Come funziona

Niente da studiare: istruzioni passo passo e modelli già scritti per costruire il tuo canale di prenotazione, un pezzo alla volta. Se sai usare WhatsApp, sai seguirlo.



PASSO 01

Ricevi il tuo gestionale

All'avvio ti attiviamo il gestionale clienti, incluso per un anno: è lo strumento dove finiscono tutti i tuoi contatti e da cui partono le email e i messaggi ai tuoi ospiti. Nei moduli ti mostriamo come usarlo, passo per passo.

PASSO 02

Un modulo alla volta, dal 15 novembre

Video brevi, da guardare quando hai tempo, anche dal telefono. Ogni modulo prende un pezzo del percorso dell'ospite e lo mette a posto.

PASSO 03

Ogni passo finisce con un pezzo fatto

Niente teoria da applicare da solo davanti a una pagina bianca. Checklist da spuntare, testi da completare con i tuoi dati, istruzioni per l'AI da copiare e incollare: segui i passi e alla fine il pezzo è fatto, sulla tua struttura.

PASSO 04

Se ti blocchi, lo risolviamo insieme

Una volta al mese ci colleghiamo in diretta: porti le tue domande e lavoriamo sui tuoi casi, per tutti i dodici mesi del gestionale.

03 · IL PROGRAMMA

Dieci moduli, un sistema solo

Ogni modulo prende un pezzo del percorso dell'ospite: da quando ti cerca a quando torna. Alla fine di ognuno c'è qualcosa di pronto, non un appunto.

01

Il conto vero

Quanto ti costano davvero i portali, quali sono i tuoi mesi vuoti e quanto vale un ospite che torna.

ALLA FINE HAI il calcolo delle tue commissioni e il calendario dei mesi da riempire.

02

Valorizzare la struttura

Chi è il tuo ospite ideale, perché dovrebbe scegliere te, come convincerlo a fermarsi una notte in più e cosa gli dai se prenota direttamente, senza abbassare il prezzo.

ALLA FINE HAI la frase "perché scegliere noi", il testo di presentazione, 20 foto e 3 video fatti col telefono, l'offerta "prenota diretto" e un pacchetto per chi resta più notti.

03

Farti trovare su Google

La scheda Google completa, le recensioni da chiedere nel modo giusto, la pagina della struttura che porta le richieste a te e non al portale.

ALLA FINE HAI scheda Google completa al 100%, messaggio per chiedere recensioni, pagina della struttura online.

04

Esserci sui social senza perderci le giornate

Cosa pubblicare per una struttura ricettiva, come scriverlo con l'AI e come programmare un mese di post in un pomeriggio.

ALLA FINE HAI profili sistemati, un piano di 4 settimane e un mese di post già programmati.

05

I tuoi ospiti sono tuoi: il gestionale clienti

Tutti i contatti in un posto solo, compresi gli ospiti degli anni passati, ordinati e nel rispetto della privacy.

ALLA FINE HAI la rubrica ospiti importata, la bacheca delle richieste, email e social collegati.

03 · IL PROGRAMMA

Dalla prima richiesta all'ospite che torna

06 Raccogliere i contatti

Trasformare chi ti guarda in qualcuno a cui puoi riscrivere: una guida della tua zona in regalo, una pagina pronta, il QR in camera e al check-in.

ALLA FINE HAI la guida della zona, la pagina di raccolta contatti online, il kit QR stampato.

07 Pubblicità con pochi euro al giorno

Una campagna semplice su Facebook e Instagram, solo nei mesi in cui serve e con il budget che decidi tu. Senza gergo.

ALLA FINE HAI gli account pronti, i primi annunci, il primo test lanciato e letto.

08 Rispondere e chiudere

Dal "quanto costa?" alla prenotazione: risposte che fanno scegliere te, preventivi che chiudono, cosa dire a chi risponde "sul portale costa meno".

ALLA FINE HAI 15 risposte rapide salvate, il modello di preventivo, le risposte ai dubbi più comuni.

09 Riempire i mesi vuoti con le email

Chi non prenota oggi può prenotare domani. Messaggi automatici a chi ha chiesto e non ha prenotato, email agli ospiti passati, offerte di bassa stagione.

ALLA FINE HAI le sequenze automatiche attive, la richiesta di recensione dopo il soggiorno, la prima newsletter inviata.

10 Misurare e mettere a sistema

I pochi numeri da guardare ogni mese, la routine di un'ora a settimana, il piano per i tre mesi successivi.

ALLA FINE HAI il cruscotto nel gestionale, la routine da appendere, il piano per la stagione.

04 · PERCHÉ È DIVERSO

Tre differenze che si vedono nel risultato

Non parti da un foglio bianco

Un corso ti spiega cosa fare e poi ti lascia da solo. Qui non c'è niente da studiare: le email sono già scritte e le risposte già pronte. Tu completi gli spazi con il nome della tua struttura, le tue foto e i tuoi prezzi. Il lavoro che ti resta è scegliere, non inventare.

Lo paghi una volta, non ogni mese

Niente canone e niente agenzia. Con commissioni del 15-18%, 297 € sono quello che il portale trattiene su circa 1.650-2.000 € di prenotazioni. Basta qualche ospite che torna diretto, o che ti trova su Google invece che sul portale, e il sistema si è ripagato. E il gestionale è incluso per un anno.

Pensato per chi ha una struttura piccola

Niente budget da hotel e niente giornate al computer. La pubblicità si fa con pochi euro al giorno, solo quando serve. Il sistema, una volta acceso, chiede circa un'ora a settimana. Ogni esempio, ogni testo e ogni modello del sistema parla di B&B e affittacamere, non di aziende in generale.

CHI C'È DIETRO

PrenoFlow è il progetto di Tampieri & Partners dedicato alle strutture ricettive indipendenti, con oltre quindici anni di lavoro sulla visibilità online delle aziende. Seguiamo direttamente B&B e hotel più grandi, e riempiamo le loro stanze con strumenti e servizi che di solito costano migliaia di euro l'anno. Abbiamo creato Prenotazioni Dirette per permettere a tutti di accedere agli stessi strumenti e servizi, anche a chi ha poche camere.

05 · L'OFFERTA

Prenotazioni Dirette

Per chi vuole un canale di prenotazione suo, con i modelli già scritti e qualcuno a cui chiedere quando si blocca.

COSA COMPRENDE

- **10 moduli video**, dal conto delle commissioni al piano per la stagione, a partire dal 15 novembre.
- **Un compito pratico per ogni passo**, con checklist passo passo: alla fine del modulo il pezzo è fatto.
- **Tutti i modelli pronti**: pagina di raccolta contatti, guida della zona, preventivo, risposte rapide, email di follow-up, annunci.
- **Le schede di lavoro**: ospite ideale, calcolo delle commissioni, calendario dei mesi vuoti, piano dei 90 giorni.

BONUS INCLUSI

Gestionale clienti per 12 mesi, completamente gratis	**990 €**
Le 4 campagne stagionali pronte da lanciare	**400 €**
Live di domande e risposte, una al mese per 12 mesi	**600 €**
Controllo del tuo sito e dei tuoi social	**250 €**
Le istruzioni per l'AI scritte per una struttura ricettiva	**150 €**
Kit QR per raccogliere i contatti in struttura	**80 €**
Valore dei bonus	**2.470 €**

VALORE TOTALE (SISTEMA A LISTINO + BONUS)

~~2.967 €~~

IL TUO INVESTIMENTO

297 € + IVA, una volta sola

Il gestionale dopo il primo anno. Se decidi di tenerlo, lo rinnovi a **297 € all'anno invece di 990 €**: vale solo per chi entra entro il 15 novembre. Gli invii di email, WhatsApp e SMS e la chat con l'AI si pagano a parte, a consumo, solo se e quanto li usi.

06 · I BONUS

Cosa trovi dentro, oltre al metodo

Sapere cosa fare è metà del lavoro. Questi strumenti servono a far sì che le cose vengano fatte davvero, e che continuino a funzionare nel tempo.

Il gestionale clienti, 12 mesi

990 €

Abbiamo stretto un accordo con un'importante azienda italiana per darti uno dei gestionali più completi e potenti mai sviluppati: contatti, conversazioni, email, messaggi e automazioni in un posto solo. È dove finiscono tutti i tuoi contatti, e restano tuoi. Normalmente costa 990 € all'anno: per te il primo anno è incluso, completamente gratis. Se decidi di restare, chi entra entro il 15 novembre lo rinnova a 297 € all'anno invece di 990 €.

Le 4 campagne stagionali pronte

400 €

Natale e Capodanno, Pasqua, i ponti di primavera, l'autunno. Per ognuna le email, i messaggi e i post già scritti, pronti da caricare nel gestionale: cambi date e prezzi, e le lanci ai tuoi ospiti.

Live di domande e risposte

600 €

Una volta al mese, per dodici mesi, ci colleghiamo in diretta. Porti le tue domande, guardiamo insieme i tuoi numeri e i tuoi casi. Se non puoi esserci, trovi la registrazione.

Il controllo del tuo sito e dei tuoi social

250 €

Guardiamo il tuo sito e i tuoi profili e ti diciamo cosa ti fa perdere prenotazioni dirette. Capita più spesso di quanto pensi: siti che mandano l'ospite al portale, link che non funzionano, prenotazioni impossibili da cellulare.

Le istruzioni per l'AI

150 €

I testi pronti da incollare in ChatGPT o in Claude per scrivere post, descrizioni, risposte alle recensioni ed email con il tono della tua struttura. Li completi con i tuoi dati e ottieni una bozza da rifinire.

Kit QR per la struttura

80 €

Cartoncini con il QR da stampare e mettere in camera e al check-in, per raccogliere i contatti degli ospiti con il consenso in regola.

Un valore totale di 2.470 € di bonus, inclusi nei 297 €.

07 · LE GARANZIE

Le 4 garanzie di Prenotazioni Dirette

Stai scegliendo Prenotazioni Dirette prima che parta. È giusto che il rischio lo prendiamo noi, e che lo scriviamo nero su bianco.

01

Se non partiamo, ti restituiamo tutto

Se per qualunque motivo Prenotazioni Dirette non partisse il 15 novembre, ti rimborsiamo per intero. Non devi chiederlo tu.

02

Trenta giorni per decidere

Hai trenta giorni dalla partenza per vedere i primi moduli e provare il gestionale. Se capisci che non fa per te, ci scrivi e ti restituiamo i 297 €, senza domande.

03

Non resti bloccato a metà

Se un passaggio tecnico non ti riesce, lo sistemiamo insieme nella live del mese o con un messaggio. Nessuno deve fermarsi perché non sa dove cliccare.

04

I contatti sono tuoi

Tutto quello che raccogli nel gestionale resta tuo. Se dopo i dodici mesi decidi di non continuare, esporti i tuoi contatti in un file e te li porti dove vuoi.

Quello che non promettiamo: un numero di prenotazioni. Dipende dalla tua zona, dalla stagione e da quanto del metodo metti in pratica, e su una parte di questo non abbiamo controllo. Preferiamo garantire quello che dipende da noi, e garantirlo davvero.

08 · IL PROSSIMO PASSO

Per chi è, e per chi no

Fa per te se

- ✓ gestisci un B&B, un affittacamere o una casa vacanze;
- ✓ oggi la maggior parte delle prenotazioni ti arriva dai portali;
- ✓ hai mesi che vorresti più pieni;
- ✓ puoi dedicarci un'ora o poco più a settimana, seguendo i passi.

Non fa per te se

- ✗ cerchi qualcuno che faccia tutto al posto tuo: per quello esistono i nostri servizi su misura;
- ✗ vuoi lasciare i portali da un giorno all'altro;
- ✗ cerchi un trucco per riempire la struttura in una settimana.

COME SI PROCEDE

1. **Rispondi al messaggio** con cui hai ricevuto questo documento, oppure scrivici su WhatsApp al 375 624 0283.
2. **Ti mandiamo il link per il pagamento** e ti blocchiamo il prezzo di 297 €.
3. **Il 15 novembre** ricevi l'accesso al primo modulo e al tuo gestionale.

Il prezzo di 297 € vale fino al 15 novembre, giorno di partenza, ed è riservato a chi ha ricevuto questo documento. Dopo, Prenotazioni Dirette torna al prezzo di listino di 497 € e il rinnovo del gestionale dal secondo anno torna a 990 € invece di 297 €.

Partiamo il 15 novembre

Rispondi al messaggio o scrivici: ti spieghiamo come funziona e ti teniamo il posto al prezzo riservato.

prenoflow.com

PrenoFlow — Tampieri & Partners S.r.l. · Via Bruxelles 57, 47924 Rimini · P.IVA 04568990404 · REA RN-422514 · Tel. (+39) 379.1614592 · info@tampieripartners.com

I prezzi indicati si intendono IVA esclusa. I valori dei bonus sono indicativi. Il presente documento ha valore informativo e non costituisce offerta contrattuale: le condizioni definitive sono riportate nella conferma d'ordine.